COMEDY FÜR MILLENNIALS · INSTAGRAM & TIKTOK

Dein Lieblings-millennial.

Ich bin Boris. Ich mache Comedy über unsere Generation: Partys von früher, Elternsein von heute und alles, was dazwischen schiefgeht.

Meine Community sind Millennials zwischen 25 und 44, zu zwei Dritteln Frauen. Sie erkennen sich in jedem Video wieder und schicken es an Partner, Freundinnen und Kollegen weiter.

Im Hauptberuf bin ich Art Director in einer Agentur aus Stuttgart. Bei mir kommt deshalb alles aus einer Hand: Idee, Skript, Dreh und Schnitt.

Instagram @boris.rdk

TikTok @boris.rdk

+ YouTube Shorts · Threads · Facebook



154.000	4,2 Mio.	2/3	9 von 10
Follower auf Instagram und TikTok	Aufrufe pro Monat auf beiden Plattformen	der Community sind Frauen	sind zwischen 25 und 44 Jahre alt

ZAHLEN AUS DEN PLATTFORM-INSIGHTS, NOVEMBER 2026

Viel gesehen. Noch öfter weitergeschickt.

INSTAGRAM — HAUPTKANAL

87.662

Follower

Aufrufe in 30 Tagen	**3,2 Mio.**
Erreichte Konten in 30 Tagen	**1,08 Mio.**
Typisches Reel (Median)	**ca. 42.000 Aufrufe**
Reels über 100.000 Aufrufe	**jedes 4.**
Wachstum	**+3.500 Follower / Monat**

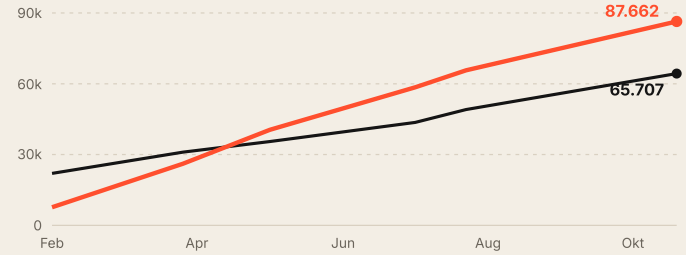
TIKTOK

65.707

Follower

Aufrufe in 28 Tagen	**1,0 Mio.**
Likes in 28 Tagen	**70.200**
Shares in 28 Tagen	**14.800**
Kommentare in 28 Tagen	**5.500**
Wachstum	**+1.600 Follower / Monat**

Follower-Entwicklung 2026



Instagram TikTok Februar bis November 2026

Die größten Reels

3,3 Mio.	„Millennials haben Vorglühen geliebt“
1,8 Mio.	„Wir sind alle 30, aber auf komplett anderen Leveln“
1,6 Mio.	„Millenninen sind die krassesten“
322.000	„Ich bin 23 … seit ca. 10 Jahren“

14.177

Shares für ein einziges Reel. „Millennials sind Athlaholics“ wurde bei rund 170.000 Aufrufen über 14.000-mal geteilt. Meine Videos werden aktiv an Freunde geschickt. Genau das bringt Marken Reichweite außerhalb meiner Follower.

Quelle: Instagram- und TikTok-Insights, Metricool · Stand 24.11.2026

WER ZUSCHAUT

Millennials mitten im Leben. Mit Job, Familie und Kaufkraft.

Geschlecht

Instagram



TikTok

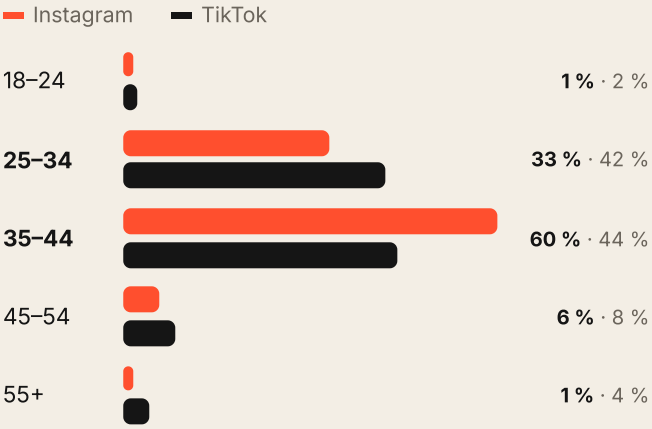


Länder

85 %	7 %	6 %
Deutschland	Österreich	Schweiz

Instagram. Zusammen 97,5 % DACH (TikTok: 87 %).

Alter



93 % der Instagram-Community sind zwischen 25 und 44 Jahre alt.

Passt besonders zu

- Familie & Kinder
- Haushalt
- Food & Lieferdienste
- Mobilität
- Finanzen & Alltag
- Lifestyle
- Events & Tickets

WAS ICH MACHE

Drei Formate, ein Ton: trocken, ehrlich, wiedererkennbar.

01

Talking Head

Ein Thema, ein Blick in die Kamera, eine Pointe pro Satz. Über Partys von damals, Elternsein von heute und den Alltag mit Mitte 30. Mein Hauptformat.

02

Serien

Zum Beispiel der „Millennial-Übersetzer“, der Gen-Z-Slang für unsere Generation erklärt. Teil 1: 465.000 Aufrufe, 5.000 Saves, 2.400 neue Follower.

03

Reactions

Ich reagiere als Millennial auf Trends und Videos jüngerer Generationen. Schnell produziert und nah am Zeitgeist.

SO ARBEITEN WIR ZUSAMMEN

Werbung, die sich wie mein Content anfühlt.

Meine Community merkt sofort, wenn ein Video nur Werbung ist. Deshalb baue ich eure Marke in eine Geschichte ein, die auch ohne Produkt funktionieren würde. Das Produkt ist dann die logische Lösung.

1

Briefing

Ziel, Zeitraum und Pflichtinhalte. Ich halte mich an eure Vorgaben.

2

Konzept & Skript

Ich schicke euch eine Idee und das Skript zur Freigabe, bevor ich drehe.

3

Dreh & Schnitt

Komplett von mir, mit lizenzierter Musik und Werbekennzeichnung.

4

Ergebnisse

Nach 7 Tagen bekommt ihr die Zahlen von mir, ohne dass ihr nachfragen müsst.

Leistungen

Instagram-Reel
als Collab-Post

TikTok-Video
organisch auf meinem Kanal

Paket Instagram + TikTok
ein Video auf beiden Kanälen

Story-Set
mit Link zu eurem Angebot

Spark Ads & Partnership Ads
Paid-Nutzung für 30 oder 90 Tage

Ad-Videos für eure Kanäle
mit mehreren Hook-Varianten

Marken, mit denen ich gearbeitet habe

- Philips
- KFC
- Taxfix
- remind.me
- wowtamins
- Fearless Kids

Lasst uns was Lustiges machen.

design@borisradko.de

Schreibt mir kurz, was ihr vorhabt: Produkt, Plattformen, Zeitraum und Budget. Ihr bekommt innerhalb von 24 Stunden einen Vorschlag.